

# DataAnalytics- Kampagnen



## **Die richtige Botschaft. Über den richtigen Kanal. An den richtigen Kunden.**

Im perfekten Zusammenspiel mit den Sparkassen-DataAnalytics-Scores bieten Ihnen DataAnalytics-Kampagnen passgenaue Werbemittel und Kampagnen für Ihre Kundenansprache – in den vertriebsstarken medialen Kanälen. So nutzen Sie das maximale Vertriebspotenzial Ihrer DataAnalytics-Selektion und entlasten zusätzlich Ihre Berater.

### **Ihre Vorteile**

Hochwirksame Kundenkommunikation auf Knopfdruck – DataAnalytics-Kampagnen sind sofort einsatzbereit und wurden von unseren Kommunikationsexperten für das perfekte Zusammenspiel in verschiedenen Kanälen entwickelt.

- ✓ Mehr Produktabschlüsse dank passgenauer, datengetriebener Kommunikation in vertriebsstarken medialen Kanälen
- ✓ Speziell für die Scores entwickelte Ansprachepakete
- ✓ Web-Tracking/Controlling der medialen Kontaktpunkte in einem übersichtlichen Dashboard
- ✓ Wirksame Multikanal-Kampagnen über alle relevanten Kontaktpunkte
- ✓ Einfache und effiziente Planung in der Kommunikationswelt
- ✓ Schrittweiser Ausbau von Automatisierung und Zielgruppenaussteuerung

## Warum DataAnalytics-Kampagnen?

Anders als Expertenselektionen basieren DA-Kampagnen auf Sparkassen-DataAnalytics – einem mit statistischen Methoden durchgeführten Selektionsprozess, der durch eine algorithmusbasierte Analyse großer Datenmengen viel genauer die Produkaffinität und Abschlusswahrscheinlichkeit von Kunden erkennt. Das Ergebnis: Weniger Streuverluste und mehr Produktabschlüsse als mit bisherigen Methoden.

DA-Kampagnen bieten Ihnen passgenaue Kundenkommunikation zu den DataAnalytics-Selektionen. DA-Kampagnen besitzen eine ausgeklügelte Mechanik zur abgestimmten Kundenansprache in verschiedenen Kanälen. Sie begleiten den Kunden über verschiedene Kontaktpunkte der Customer Journey hinweg und sorgen so für eine hohe Durchdringung und Aufmerksamkeit.

## Preise \*

	Grundpreis (obligatorisch)	Paket Privatkunden (optional)
je Thema (SDA-Score) wird eine DataAnalytics-Kampagne bereitgestellt, die jeweils Werbemittel für folgende Kanäle enthält: • IF (Banner in allen gängigen Formaten) • Emma (E-Mailing-Template) • Kommunikationswelt Dialog (Brief-Mailing) • S-App (Banner in allen gängigen Formaten) • Berater (Finanz-tipp)  Zusätzlich: PowerBI-Kampagnenreporting	Setup und Bereitstellung von DataAnalytics-Kampagnen  Enthaltene Kampagnen: • Versicherung Gesundheitsschutz • Versicherung Privat-Schutz • Baufinanzierung • Girokonto • Onlinebanking-Konto • SparkassenCard-Plus • DEKA Geldanlage • DEKA Sparplan • paydirekt	• Konsumentenkredit • Ratenkredit • Kreditkarte • Versicherung staatlich betrieblicher Altersvorsorge • Versicherung Kfz • Versicherung private Altersvorsorge • Riester-Rente • Bausparen • Wertpapier-Depot • Beratungsgespräch Detailanalyse Vermögen • Beratungsgespräch Detailanalyse Risikoversorge • Girokonto Kündigungsprävention
Bilanzsumme	Preis jährlich	Preis jährlich
< 2,5 Mrd. €	1.500 €	3.000 €
2,5 – 4,5 Mrd. €	2.500 €	6.000 €
> 4,5 – 7,5 Mrd. €	4.000 €	10.800 €
> 7,5 Mrd. €	6.000 €	16.800 €

\* Preise exkl. MwSt. i. H. v. 19 %; Mindestvertragslaufzeit 12 Monate



Sie haben Fragen?

Team Personalisation | 030 24636-675 | DAKampagnen@sparkassen-finanzportal.de