

# Auftragsformular



## DataAnalytics-Kampagnen

Hiermit beauftragen wir die Sparkassen-Finanzportal GmbH (SFP) mit der Bereitstellung von DataAnalytics-Kampagnen (bitte kreuzen Sie nach Bilanzsumme Ihres Institutes an; der Grundpreis ist obligatorisch; zusätzlich können Sie mit dem Paket Privatkunden DataAnalytics-Kampagnen für weitere Sparkassen-DataAnalytics-Scores buchen):

	Grundpreis (obligatorisch)	Paket Privatkunden (optional)
je Thema (SDA-Score) wird eine DataAnalytics-Kampagne bereitgestellt, die jeweils Werbemittel für folgende Kanäle enthält: • IF (Banner in allen gängigen Formaten) • Emma (E-Mailing-Template) • Kommunikationswelt Dialog (Brief-Mailing) • S-App (Banner in allen gängigen Formaten) • Berater (Finanz-tipp)  Zusätzlich: PowerBI-Kampagnenreporting	Setup und Bereitstellung von DataAnalytics-Kampagnen  Enthaltene Kampagnen: • Versicherung Gesundheitsschutz • Versicherung Privat-Schutz • Baufinanzierung • Girokonto • Onlinebanking-Konto • SparkassenCard-Plus • DEKA Geldanlage • DEKA Sparplan • paydirekt	• Konsumentenkredit • Ratenkredit • Kreditkarte • Versicherung staatlich betrieblicher Altersvorsorge • Versicherung Kfz • Versicherung private Altersvorsorge • Riester-Rente • Bausparen • Wertpapier-Depot • Beratungsgespräch Detailanalyse Vermögen • Beratungsgespräch Detailanalyse Risikoversorge • Girokonto Kündigungsprävention
Bilanzsumme	Preis jährlich*	Preis jährlich*
< 2,5 Mrd. €	<input type="checkbox"/> 1.500 €	<input type="checkbox"/> 3.000 €
2,5 – 4,5 Mrd. €	<input type="checkbox"/> 2.500 €	<input type="checkbox"/> 6.000 €
> 4,5 – 7,5 Mrd. €	<input type="checkbox"/> 4.000 €	<input type="checkbox"/> 10.800 €
> 7,5 Mrd. €	<input type="checkbox"/> 6.000 €	<input type="checkbox"/> 16.800 €

\* Preise exkl. MwSt. i. H. v. 19 %; Mindestvertragslaufzeit 12 Monate

## Jetzt bestellen

Sparkasse	Name, Vorname
E-Mail	Telefon
Ort, Datum	Unterschrift/Stempel

Bitte mailen Sie das ausgefüllte und unterschriebene Auftragsformular an:  
DAKampagnen@sparkassen-finanzportal.de

## Leistungsbeschreibung und Konditionen

### Im Grundpreis sind enthalten:

- Bereitstellung von Werbemitteln im Kampagnenmanagement und in der Kommunikationswelt (inkludierte Kampagnen/Themen siehe umseitige Tabelle)
- Bereitstellung eines tagesaktuellen Reportings in der IF-Statistik
  - enthält die Leistungs-Kennzahlen Klicks, Conversions und Conversionrate zu den IF-Kampagnen und Emma-E-Mailings
  - jederzeit abrufbar via Modul in der IF-Statistik

Sofern durch Verbundpartner oder die GSK weitere DataAnalytics-Kampagnen finanziert werden, werden diese kostenlos im Rahmen des Grundpreises bereitgestellt.

### Im Paket Privatkunden sind enthalten:

- Konzeption, Erstellung und Bereitstellung von Werbemitteln im Kampagnenmanagement und in der Kommunikationswelt (inkludierte Kampagnen/Themen siehe umseitige Tabelle)
- Bereitstellung eines tagesaktuellen Reportings in der IF-Statistik
  - enthält die Leistungs-Kennzahlen Klicks, Conversions und Conversionrate zu den IF-Kampagnen und Emma-E-Mailings
  - jederzeit abrufbar via Modul in der IF-Statistik

Die DataAnalytics-Kampagnen werden ab Eingang Ihres Auftrages bei uns binnen 6 bis 12 Werktagen bereitgestellt.

Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate vor Ende der Vertragslaufzeit.

Das Angebot ist freibleibend. Alle genannten Preise sind netto und in Euro ausgewiesen und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Der jährliche Bereitstellungspreis wird erstmals bei Beauftragung und anschließend zu Beginn des Vertragsjahres für das jeweilige Vertragsjahr im Voraus in Rechnung gestellt.

Die Sparkassen-Finanzportal GmbH räumt dem Institut Nutzungsrechte an den Inhalten nur zur vertragsgemäßen Nutzung, nicht exklusiv, nicht übertragbar und auf die Dauer des Vertrages beschränkt ein. Das Recht zur Bearbeitung, Vervielfältigung, Weitergabe, Unterlizenzierung, Verbreitung und jede sonstige nicht vom Vertragszweck gedeckte Nutzung bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der Sparkassen-Finanzportal GmbH.

Ansonsten gelten die Bestimmungen des Rahmenvertrages (die Punkte Haftung, Verschwiegenheit und Datenschutz sind hier geregelt).

Mit Annahme Ihres Auftrages durch Eingang eines gezeichneten Exemplars in unserem Hause kommt ein wirksamer Vertrag zustande.



## Sie haben Fragen?

**Team Personalisation** | 030 24636-675 | DAKampagnen@sparkassen-finanzportal.de